



ИСКУССТВО ПЛАКАТА В СССР

ЧТО ТАКОЕ ПЛАКАТ?

Плакат (фр. *placard* — «приклеенное», от *plaquier* — «приклеивать»), также **постер** (от англ. *poster*) — разновидность прикладной печатной графики, наборно-шрифтовое или художественно-иллюстративное листовое крупноформатное печатное тиражное издание, содержащее в наглядно-компактном виде информацию рекламного, агитационно-пропагандистского, инструктивно-методического, учебного и другого характера; крупноформатное изображение с текстовой и графической информацией, предназначенное для привлечения внимания, информирования или агитации.

Лист плаката содержит броское изображение и броский заголовок или призыв. В современном дизайне плакат воспринимается как «сведённое в чёткую визуальную формулу сообщение, предназначенное современнику для выводов и конкретных действий». Данная формула отражает определённый уровень графического дизайна и информирует о предмете коммуникации.

К особенностям плакатного искусства можно отнести следующее:

- плакат должен быть виден на расстоянии;
- быть понятным и хорошо восприниматься зрителем;
- текст лаконичен, содержит лозунги, ключевые фразы или краткую информацию, дополняющую изображение;
- часто используется художественная метафора, разномасштабные фигуры, изображение событий, происходящих в разное время и в разных местах, контурное обозначение предметов;
- для текста важным является шрифт, расположение, цвет;
- плакат должен быть разработан с учётом целевой аудитории, чтобы привлекать и заинтересовывать именно тех людей, которым предназначены продукт или услуга.

Как правило, плакаты печатаются на бумаге, реже на ткани. Для создания плакатного макета могут быть использованы такие техники

как: линогравюра (гравюра на линолеуме), ксилография (на дереве) и другие техники гравирования. На этапе зарождения и расцвета ведущей техникой печати плаката являлась литография (гравюра на камне), реже автотипия (в плакатах, использующих фотомонтаж). В середине XX века офсетная (фотомеханическая) печать вытеснила литографию в плакате. В конце XX — начале XXI веков с появлением относительно дешёвых цифровых принтеров получила распространение цифровая печать плакатов.



ИСТОРИЯ ПЛАКАТНОГО ИСКУССТВА

В Древнем Египте, Греции и Риме плакаты включали в себя информацию о ближайших спектаклях, коммерческих сделках, сбежавших рабах. Как следствие, плакат тех времён полностью отличался от современного плаката.

Считается, что самый первый плакат напечатал Батдольд в 1482 году. Он был книготорговцем и сделал рекламный плакат «Геометрии» нового издания «Эвклида». Данный плакат не дошёл до наших времён, но зато до нас дошёл плакат 1491 года, который нёс информацию о рыцарском романе «Прекрасная Мелузина», ставший первым образцом рекламной продукции.



В 1796 г. немец Алоиз Зенефельдер изобрёл новый способ печати изображений, тем самым продолжив историю плаката. Данный способ назывался литографией и, только благодаря ей плакаты стало производить проще и дешевле. Смысл этого способа состоял в том, чтобы изображение наносилось на специальный камень (или известняк), который служил печатной формой. Эта технология осваивалась на свойстве жиров, где главным было отталкивание воды.

Суть новейшей технологии состояла в том, что на специальный камень достаточно жирной тушью или литографическим карандашом наносилось изображение. После этого на камень накладывали специальные химические составы, наносилась вода, затем краска. Благодаря химическим составам, места, где не было изображения, в увлажненном состоянии не воспринимали краску. После процедуры краску под давлением переносили на бумагу. С помощью такой технологии плакаты издавались большими тиражами и за короткое время. Для печати использовали не только белый фон, но и цветной. При этом плакаты были больших форматов и долго сохраняли цвета.



В 1806 г. была открыта первая литографическая мастерская в Мюнхене, а впоследствии, в начале XIX в. открылись подобные мастерские во всех крупных европейских столицах.

В конце XIX в. плакат в России стал развиваться также как за рубежом. Это стало видом массовой культуры и использовалось для украшения интерьера и улиц.

В 1897 г. в Санкт-Петербурге открывается Международная выставка художественных плакатов, данное событие считалось очень важным. Выставка собрала около 700 произведений из 13 стран, в том числе и России.



ПЛАКАТНОЕ ИСКУССТВО В СССР

Термин «Советский плакат» возник в годы пролетарской революции. Такой плакат нес в массы призывы Коммунистической партии, звал на борьбу за свободу и справедливость.

В годы революции и гражданской войны плакат приобрел свое значение. В эти дни, тяжелые для страны, выходило очень мало газет. Поэтому газету заменяли плакатом.

Агитационные плакаты отправляли на фронты гражданской войны наравне с патронами и снарядами, их расклеивали на стенах городов.

Внизу на ярком поле плаката обычно размещалась надпись: «Всякий срывающий или заклеивающий этот плакат - делает контрреволюционное дело». Плакат боролся, был оружием, и поэтому его берегли, как оружие.

В последствии политический плакат в СССР был распространён как ни в одной стране мира, отражая текущую линию политики партии.

Плакаты выпускались в больших количествах и регулярно, до Перестройки конца 1980-х. Во всех республиках существовали целые издательства, творческие объединения, которые специализировались на выпуске политических плакатов.

Политические плакаты печатались очень большими тиражами.





ТОВАРИЩИ МАТРОСЫ!
ВПЕРЕД ЗА ВЕЛИКИЯ ЗАВОЕВАНИЯ
ОКтябрьской
РЕВОЛЮЦИИ!



В 1930-е годы в Советском Союзе еще более возросло значение плакатов как главного визуального средства массовых коммуникаций. Изобразительные плакаты в буквальном смысле этого слова формировали мировоззрение и модели поведения граждан страны, давали четкие рекомендации, о чем следует думать, что следует делать или что следует покупать.

Плакаты стали неотъемлемой частью повседневной жизни советских людей, присутствуя их во всех общественных местах, в заводских и фабричных столовых, в фойе домов культуры и кинотеатров, в учебных заведениях и школах.

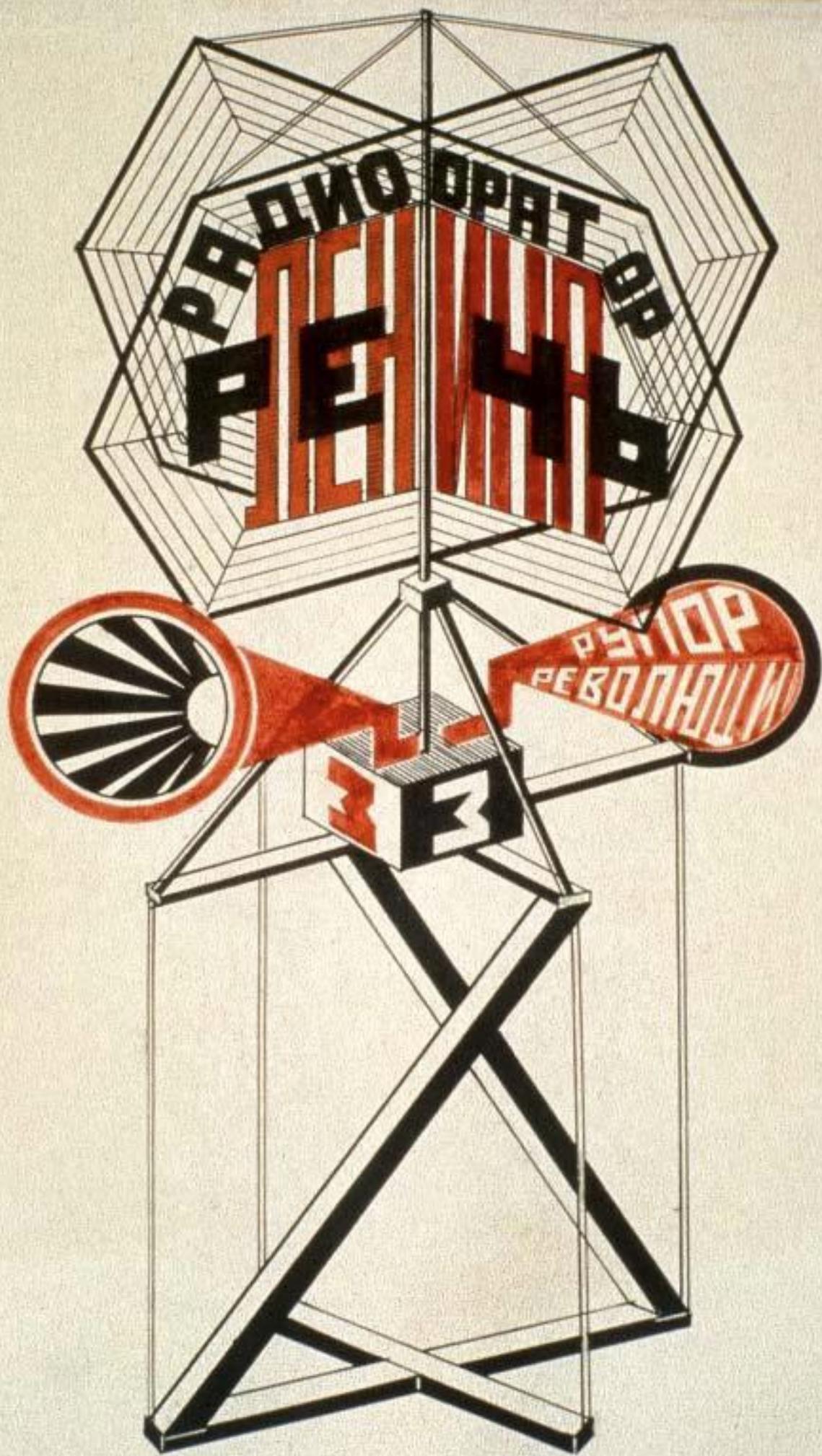
Создание и тиражирование плакатов в тот период времени превратилось в целую индустрию, находившуюся под жестким контролем со стороны правящей коммунистической партии. Получившие одобрение властей работы печатались многотысячными тиражами и широко распространялись по всей стране.

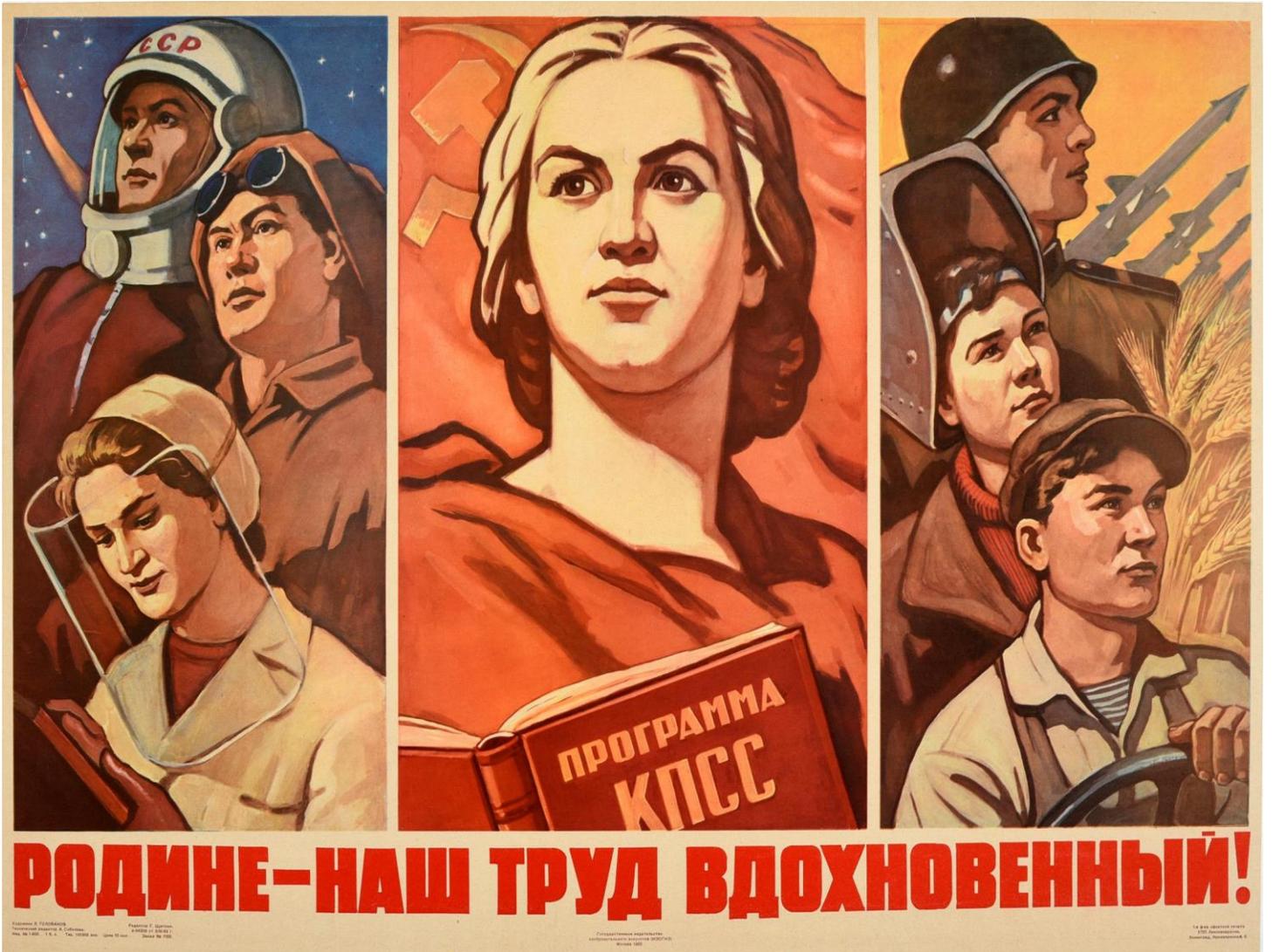
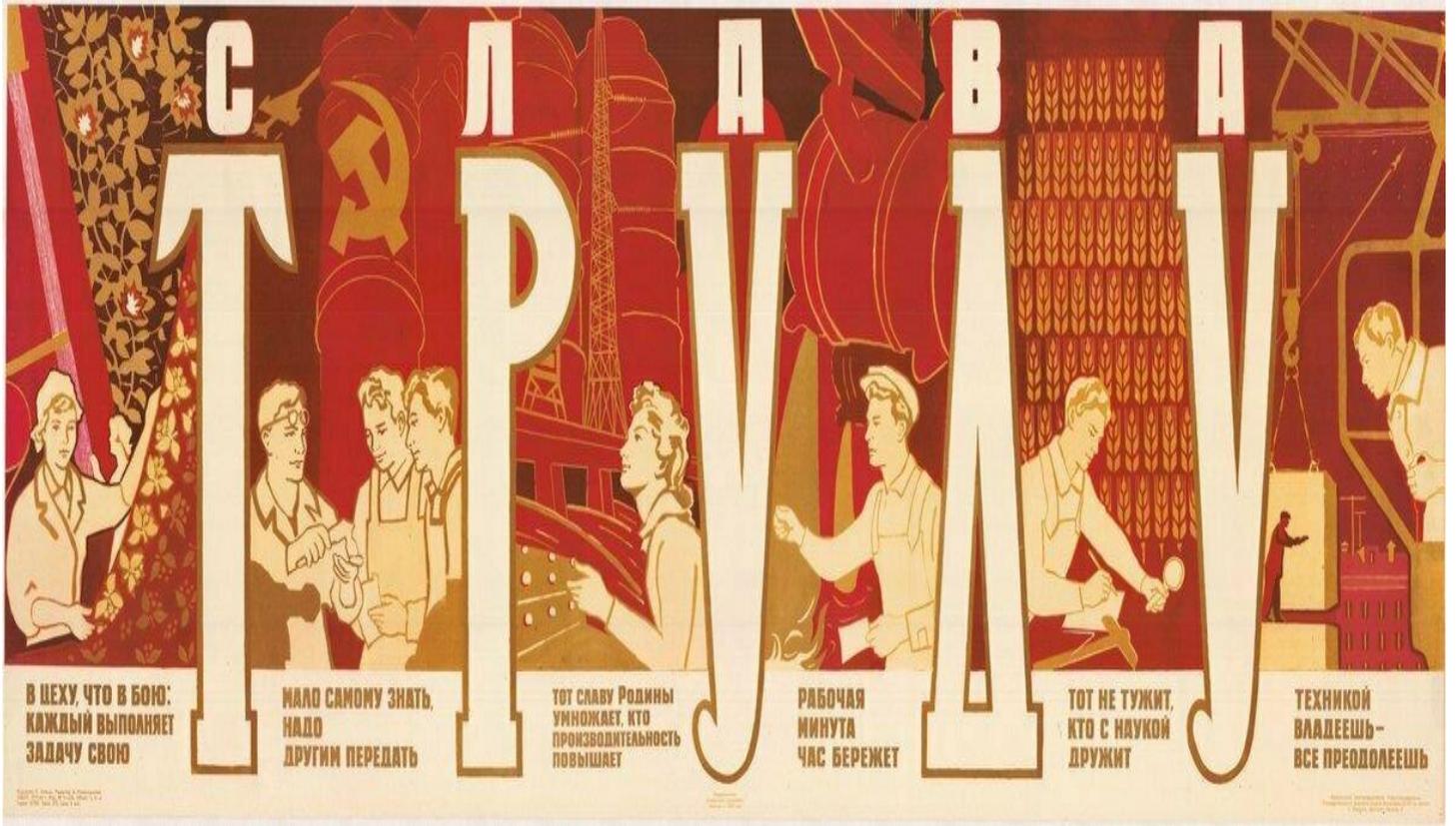
К созданию оригиналов плакатов привлекались лучшие художники-графики, поэтому не случайно, что по выразительности художественного языка, лаконизму используемых средств, доходчивости и убедительности содержания наиболее удачные образцы плакатного искусства вне зависимости от тематики становились шедеврами своего жанра и визуальными символами своей эпохи.

Генеральной темой плакатного искусства продолжала оставаться пропаганда идей марксизма-ленинизма и всемирной пролетарской революции.

Одним из известных художников-плакатистов, работавших над этой тематикой, стал Густав Густавович Клуцис, который творчески развил художественный стиль фотоколлажа, впервые предложенный Александром Родченко.

Работы Г. Г. Клуциса убеждали зрителей документальностью факта, зафиксированного объективом фотокамеры, четкостью графического языка, реальными образами людей — строителей, металлургов, крестьян, спортсменов.





ДА
ЗДРАВСТВУЕТ
СССР
ОТЕЧЕСТВО ТРУДЯЩИХСЯ
ВСЕГО МИРА

LOOK LIKE THE
SOVIET
UNION
THE FATHERLAND
OF THE WORLD'S
PROLETARIAT

TO LOOK LIKE
U.S.S.R.
HAS NOTHING TO DO
WITH THE
KANSAS CITY



ВИДЫ ПЛАКАТОВ

В СССР были популярны такие виды плакатов, как:

ПОЛИТИЧЕСКИЙ

Разновидностью политического плаката является агитационный, социалистический плакат. Задачами этих плакатов стала пропаганда подготовки к выборам в Учредительное собрание и агитация за политические партии. Затем стало необходимо донести до людей цели советской власти. Правящие партии обратились к плакату, как к искусству убеждать. С помощью него можно доступно и наглядно объяснить публике всё, что требовалось.

С помощью плаката также создавался образ врага – сначала «капиталиста» и «помещика», затем – империалиста.



ПРОСВЕТИТЕЛЬСКИЙ

Просветительские плакаты - это плакаты, призывающие к здоровому образу жизни, отказу от вредных привычек, спортивным мероприятиям, соблюдению правил безопасности, культурному просвещению, образованию.

В годы начала гражданской войны выпускалось огромное количество плакатов, посвящённых искоренению безграмотности, пропаганде книг, призыва к чтению, плакаты, которые напоминают о том, что необходимо посещать библиотеки.

Особым видом просветительских плакатов считали плакаты, пропагандирующие здоровый образ жизни и соблюдение личной гигиены.

Расцвет антиалкогольных плакатов пришёлся на годы Перестройки, именно тогда был введён «сухой закон» и организована антиалкогольная кампания.

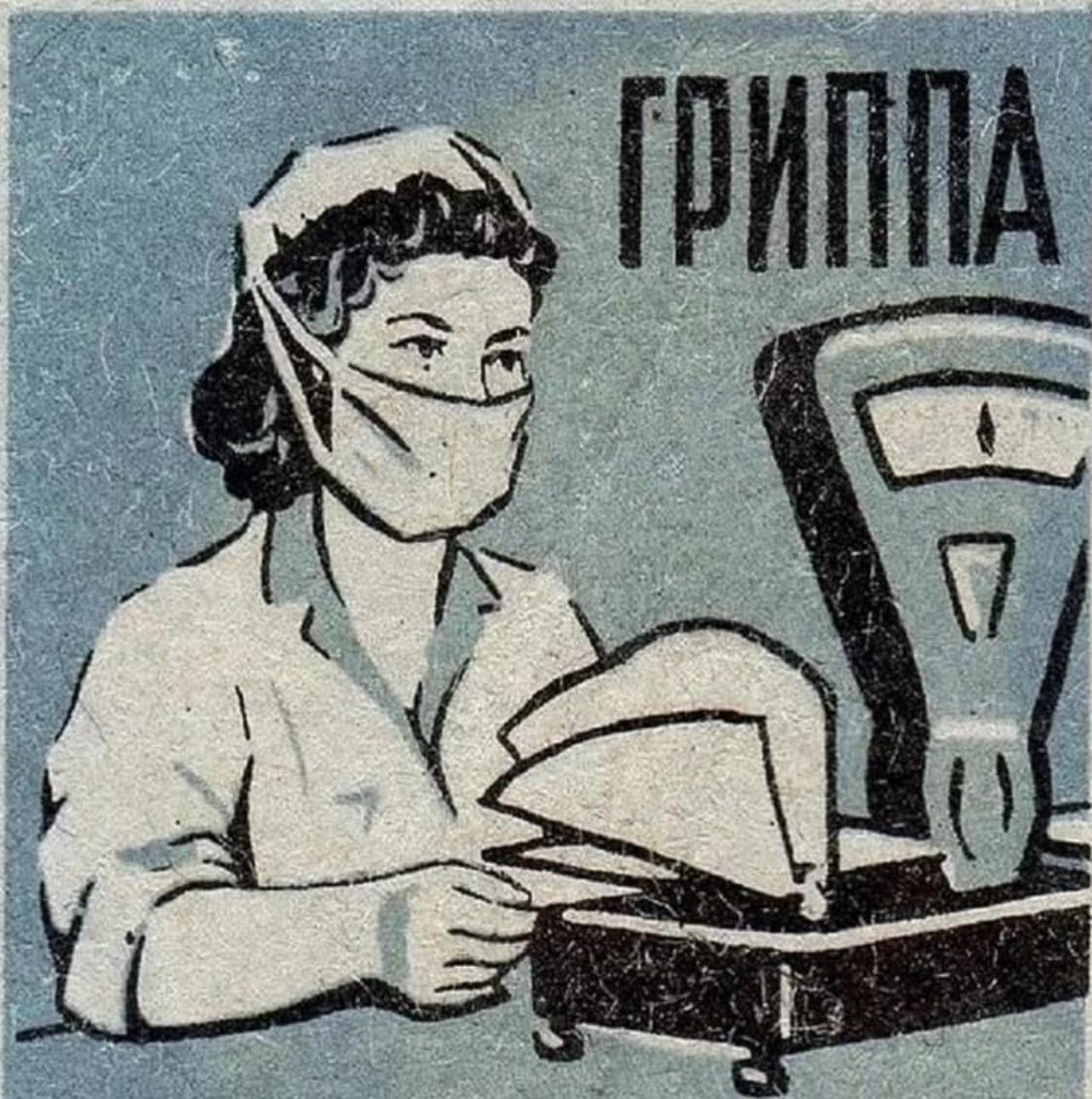
Намного меньше производили плакаты о вреде курения.

А уже в конце 1980-х начали появляться плакаты о вреде наркозависимости.



Во время вспышки

ГРИППА



**РЕКОМЕНДУЕТСЯ
РАБОТАТЬ В МАСКЕ**

**ВОЛГО-ВЯТСКИЙ СХФ-КАКРАСНАЯ ЗВЕЗДА"
ГОСТ 1820 - 56* 50 ШТ. Ц. 1 КОП. 1963 Г.**

**ЕСЛИ КНИГ
ЧИТАТЬ
НЕ
БУДЕШЬ**



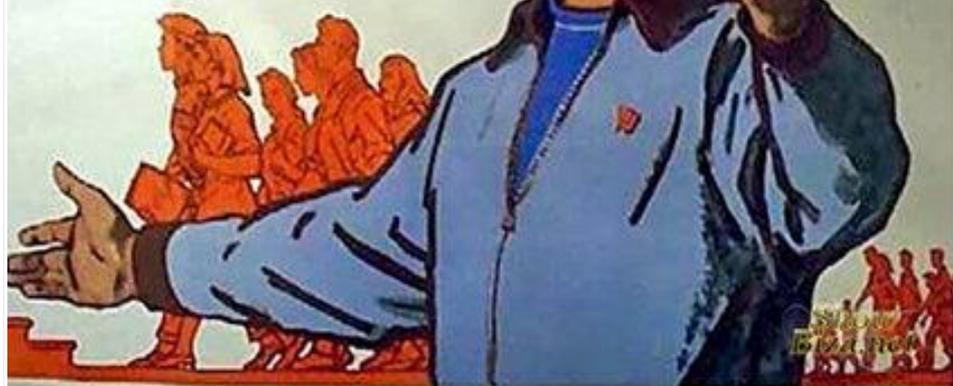
**СКОРО ГРАМОТУ
ЗАБУДЕШЬ**

**УЧЕБА
ТРУДУ
ПОДМОГА!**

**УДАРНИК
КОММУНИСТИЧЕСКОГО
ТРУДА**



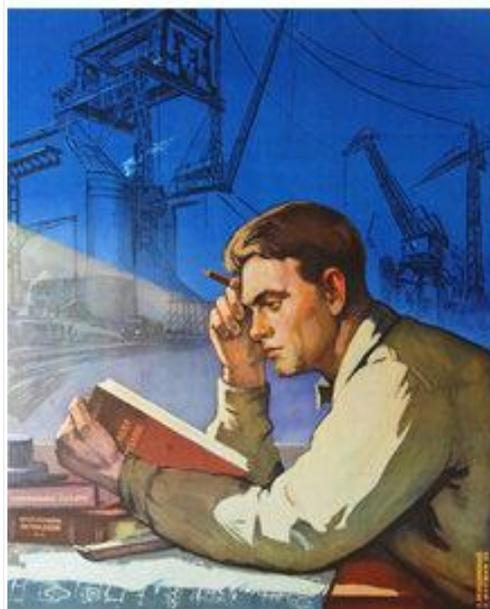
*М*олодежь,
В ПОХОД
ЗА ЗНАНИЯ!



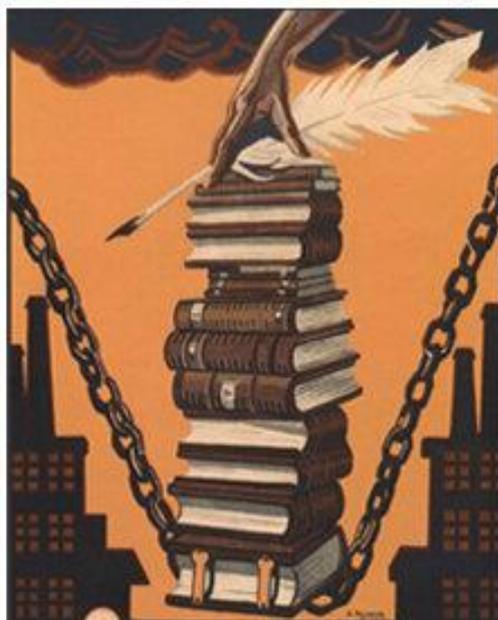
**ЧТОБЫ БОЛЬШЕ ИМЕТЬ-
НАДО БОЛЬШЕ ПРОИЗВОДИТЬ**



**ЧТОБЫ БОЛЬШЕ
ПРОИЗВОДИТЬ-
НАДО БОЛЬШЕ
ЗНАТЬ**

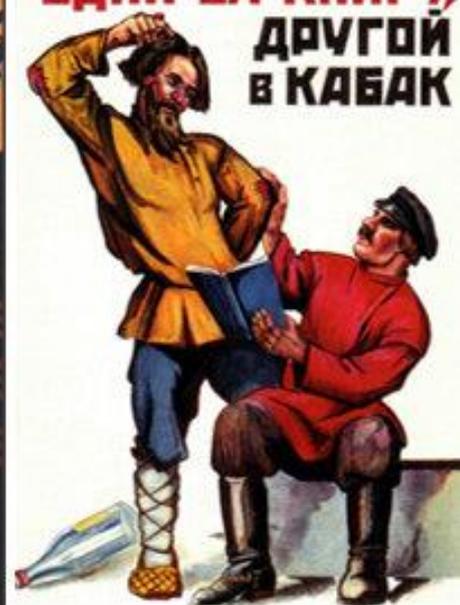


**ЧТОБЫ СТРОИТЬ-НАДО ЗНАТЬ,
ЧТОБЫ ЗНАТЬ-НАДО УЧИТЬСЯ**



**ЗНАНИЕ
РАЗОРВЕТ ЦЕПИ РАБСТВА.**

**КТО УМЕН,
А КТО ДУРАК!
ОДИН ЗА КНИГУ,
ДРУГОЙ
В КАБАК**



РЕКЛАМНЫЙ

В СССР был хорошо налажен выпуск рекламных плакатов в больших количествах. К ним относили торгово-рекламные плакаты, рекламирующие продукцию: продукты питания, напитки, одежду и обувь, бытовую технику, мебель и т.д.

Политическое руководство СССР при принятии решений о начале производства тех или иных товаров или продуктов питания принимало во внимание в первую очередь политические и идеологические соображения, но мало интересовалось реальными потребностями и запросами простых людей.

Поэтому наряду с безусловно удачными агитационными кампаниями, которые сделали сосиски, фабричные пельмени, майонез, плавленый сыр и другие товары ежедневно востребованными и привычными для граждан СССР, некоторые продукты питания, технологии производства которых были приобретены за рубежом, несмотря на активные рекламные кампании, не смогли завоевать популярность у не избалованных широким ассортиментом товаров жителей страны.

Так, например, наркому А. И. Микояну во время его командировки в США в 1936 году весьма понравились бутерброды-гамбургеры — булочка белого хлеба и котлета, которыми американские рабочие с удовольствием перекусывали во время обеденного перерыва. Советская делегация закупила соответствующие технологии и оборудование и через короткое время в Москве был налажен выпуск котлет и булочек, именуемых «хамбургерами», о чем широко сообщали красочные плакаты.

Однако реально популярными в России гамбургеры стали лишь после открытия сети ресторанов Макдоналдс в начале 1990-х годов.

Соус «майонез» быстро завоевал популярность в СССР и стал широко востребованным продуктом, однако томатный соус «кетчуп», несмотря на агитационные кампании, практически не пользовался спросом и был снят с производства. Такая же участь постигла не понятные простым людям бульонные кубики, десертные желе, крекеры и ряд других товаров.

МИНИСТЕРСТВО ТОРГОВЛИ СССР
ГЛАВБАКАЛЕЯ

КУКУРУЗНЫЕ
И ПШЕНИЧНЫЕ
ХЛОПЬЯ

ХОРОШИ С МОЛОКОМ,
СМЕТАНОЙ, КИСЕЛЕМ.

Наркомпищепром СССР
Зав. Мясое

Горячие
Московские Котлеты

50 коп.

с Булкой

НАРКОМПИЩЕПРОМ СССР ГЛАВКОНСЕРВ

ТОМАТНЫЙ

КЕТЧУП

НАРКОМПИЩЕПРОМ СССР
ГЛАВМАРГАРИН

СОУС Майонез

ПРЕКРАСНАЯ
ПРИПРАВА
КО ВСЕМ ХОЛОДНЫМ
МЯСНЫМ, РЫБНЫМ И
ОВОЩНЫМ БЛЮДАМ.

БАНКИ ПРИНИМАЮТСЯ МАГАЗИ-
НАМИ ОБРАТНО

С. ЯКОБИЦКАЯ 1938

Так же в СССР были распространены туристические плакаты, это считается тоже видом рекламного плаката. Туристические плакаты призывали развивать туризм, путешествовать по стране, рекламировали курорты, санатории, базы отдыха.



Особое место в ряду советских рекламных плакатов занимают зрелищно-рекламные плакаты, рекламирующие культурно-развлекательные мероприятия: театральные спектакли, кино, цирковые представления, оперы, балет и т.д.





ИНСТРУКТИВНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

Выпускали инструктивно-методические, инструктивно-технические и учебные плакаты на различные темы. Такие издания представляли собой наглядные пособия в виде плакатов, предназначенные для объяснения определённой узкоспециализированной темы.

Такие плакаты использовались на производстве, в учебных заведениях в процессе обучения.



ВОЕННЫЙ ПЛАКАТ

Одну из самых важных ролей играл военный плакат. Во время Великой Отечественной войны плакаты распространялись с еще большей скоростью. Они помогали людям выстоять в эти тяжелые времена, давали поддержку и надежду на лучшее. Они защищали Родину! Спустя неделю после начала войны появляется один из самых известных плакатов военных лет «Родина-Мать зовет!» И. Тоидзе. Он был издан миллионными тиражами на всех языках народов СССР.

Художник талантливо представил обобщенный образ Отчизны. Сила воздействия этого плаката состоит в содержании самого образа – в выражении лица обычной русской женщины и в ее жесте, который призывает к борьбе. Плакат мотивировал простого русского солдата высоким содержанием патриотического призыва. Он выражал мысли и чувства, которые переживал народ в те тяжелые годы. Именно по этому вся страна помнила суровое лицо женщины, изображенной на плакате. Ее призыв и уверенность.

РОДИНА-МАТЬ ЗОВЕТ!



ВОЕННАЯ ПРИСЯГА

Я, гражданин Союза Советских Социалистических Республик, вступая в ряды Рабоче-Крестьянской Красной Армии, принимаю присягу и торжественно клянусь быть честным, храбрым, дисциплинированным, бдительным бойцом, строго хранить военную и государственную тайну, беспрекословно выполнять все воинские уставы и приказы командиров и начальников.

Я клянусь добросовестно изучать военное дело, всемерно беречь военное и народное имущество и до последнего дыхания быть преданным своему Народу, своей Советской Родине и Рабоче-Крестьянскому Правительству.

Я всегда готов по приказу Рабоче-Крестьянского Правительства выступить на защиту моей Родины — Союза Советских Социалистических Республик и, как воин Рабоче-Крестьянской Красной Армии, я клянусь защищать ее мужественно, умело, с достоинством и честью, не щадя своей крови и самой жизни для достижения полной победы над врагами.

Если же по злому умыслу я нарушу эту мою торжественную присягу, то пусть меня постигнет суровая кара советского закона, всеобщая ненависть и презрение трудящихся.

Художник И. ТОЛДЫЖ. Рисовано Е. ПОВОЛОЦКАЯ. Вып. № 101. Объем 1 л. с. 64 илл. Цена 10 коп.

Государственное издательство ИСКУССТВО
Москва 1943 Ленинград

Иллюстрация по заказу Государственного издательства «Искусство», Москва, ул. Чеховская, 1. Заказ № 1008.

ЗНАЧЕНИЕ ПЛАКАТА В ЖИЗНИ НАРОДА

Как мы уже упоминали ранее, плакат играл важную роль в жизни каждого гражданина того времени. Данный способ получения и распространения информации был самым популярным и эффективным. Плакаты были повсюду: на улицах городов, в магазинах, на стенах зданий, в газетах, даже на танках. Даже в самые сложные для государства времена именно плакаты подбадривали и мотивировали людей. В годы войны и страшного голода, пропаганды и агитаций, люди писали плакаты с целью помочь своему народу, вселить в них дух уверенности, заставить людей верить в лучшее и двигаться только вперёд, и главное - вместе.

Осветив малую часть истории плаката, мы поняли, насколько важным были такие изображения во времена СССР. Они несли в себе не только глубочайший информационный смысл, но и призывали к действию, поддерживали, мотивировали и давали силы. По причине того, что существовало несколько видов плакатов, они могли быть как позитивными, например, информация об отдыхе, рекламными, поддерживающими и направляющими на правильный путь, например, плакаты, которые говорили о вреде курения и алкоголя, просветительскими, которые несли в себе актуальную информацию о новостях в стране. И самое главное, мотивационными, которые поддерживали русских солдат в тяжелые военные годы. Таким образом, плакаты были важны и актуальны для простого русского народа, а именно для каждого человека.